

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2025-11-20

**FöredragningsPM**  
Dnr: 25RS10372

Organ  
**Kollektivtrafiknämnden**

## **Tillfälliga biljetterbudanden i samband med aktiviteter 2026 för ökat resande i kollektivtrafiken**

### **Förslag till beslut**

Kollektivtrafiknämnden beslutar

att ge förvaltningen rätten att under 2026 använda föreliggande förslag av tillfälliga biljetterbudanden i samband med aktiviteter.

### **Sammanfattning**

Med utgångspunkt i Trafikförsörjningsprogrammet finns en försäljningsstrategi. Den innehåller mål och strategier för hur försäljning ska bidra till att man når de övergripande målen. Kopplat till försäljningsstrategin arbetas en aktivitetsplan fram som ska innehålla tidsatta aktiviteter till prioriterade målgrupper i syfte att öka resandet. Vissa av aktiviteterna innefattar exempelvis erbjudanden till resenärer om att resa med kollektivtrafiken. Sådana aktiviteter kan innebära att resenärer erbjuds biljetterbudanden som avviker från ordinarie prissättning, såsom kostnadsfri kollektivtrafik under en begränsad tid.

### **Ärendebeskrivning**

Metoden som används generellt för att bearbeta nya och befintliga resenärer sker strategiskt enligt CRM-modellen, Customer Relationship Management. Modellen utgår från en systematisk bearbetning av målgruppen utifrån insikter om deras behov. Detta i syfte att kunna aktivera fler nya resenärer att bli lojala över tid. Men också att behålla aktiverade befintliga lojala resenärer.

I syfte att vinna nya resenärer kopplas bearbetningen till specifika prioriterade målgrupper och behov men också geografiskt där utbudet av kollektivtrafik matchar behovet. Pendlaren och sällanresenären är de prioriterade målgrupper

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2025-11-20

**FöredragningsPM**  
Dnr: 25RS10372

som bedöms ha högst sannolikhet att välja kollektivtrafiken. Inom målgrupperna finns mer specifika urval och behov som ska prioriteras och beaktas.

- Personer som bor i starka stråk och därmed har tillgång till ett bra utbud av kollektivtrafik och som har god möjlighet att resa med kollektivtrafiken i stället för med bil.
- Personer som flyttar eller byter jobb och därmed får en anledning att se över sina vardagsresor.
- Personer som är studerande och behöver resa i studier och på fritiden inom regionen.
- Personer som är anställda på företag och har goda möjligheter att resa med kollektivtrafiken.
- Ungdomar och unga vuxna som ännu inte har körkort och som inte heller har hunnit bygga upp en stark vana av att resa med bil.

Till bearbetning av ovan nämnda målgrupper är förslag att vid behov kunna erbjuda relevant biljetterbudande. Erbjudanden som är möjliga att använda är:

- Resa med kollektivtrafiken i 14 dagar utan kostnad.
- Resa med kollektivtrafiken i 24 timmar utan kostnad.
- Res två personer och betala en biljett för 24 timmar.
- Värde (50-100 SEK beroende på segment) att lösa in vid nästa köp av biljett i appen.
- Ta med två barn upp till 11 år utan kostnad med en betalande resenär.

Aktiviteter som är planerade för nämnda målgrupper visas i nedan plan.

2026	Tidsperiod	Erbjudande
Nya kunder (flyttar in i länet)	jan-dec	14 dagar län i app
Befintliga kunder (UTVECKLA)	Jan	Värde att lösa in vid nästa biljettköp i app/befintligt biljetterbudande
Befintliga kunder (VINNA TILLBAKA)	Jan	14 dagar län i app
Nya kunder (starka stråk)	Mar	14 dagar län i app
Befintliga kunder (VINNA TILLBAKA)	Mar	14 dagar län i app
Befintliga kunder (UTVECKLA)	Mar	Värde att lösa in vid nästa biljettköp i app/befintligt biljetterbudande
Löpande konvertering till app från analoga säljkanaler	Okt-dec	Värde att lösa in vid nästa biljettköp i app
Befintliga kunder (UTVECKLA)	Okt	14 dagar län utan kostnad/värde vid nästa köp i app
Befintliga kunder (VINNA TILLBAKA)	Okt	14 dagar län utan kostnad/värde vid nästa köp i app

### Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Effekten av aktiviteterna förväntas ha en positiv påverkan för miljön genom att fler väljer att resa med kollektivtrafiken.



Tjänsteställe, handläggare

Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum

2025-11-20

**FöredragningsPM**

Dnr: 25RS10372

### **Ekonomiska konsekvenser**

Att rikta aktiviteter till prioriterade målgrupper bedöms vara nödvändiga för att stimulera resandet som ska bidra att nå intäktsbudget, som bedöms generera ett nettotillskott av intäkter.

### **Uppföljning**

Uppföljning sker efter avslutad aktivitet.

### **Beslutsunderlag**

FöredragningsPM kollektivtrafiknämnd 2025-11-20, Tillfälliga biljetterbudanden i samband med aktiviteter 2026 för ökat resande i kollektivtrafiken

Johan Ljung

Områdeschef Kollektivtrafik

### **Skickas till:**

(Ange vem/vilka beslutet ska skickas till)